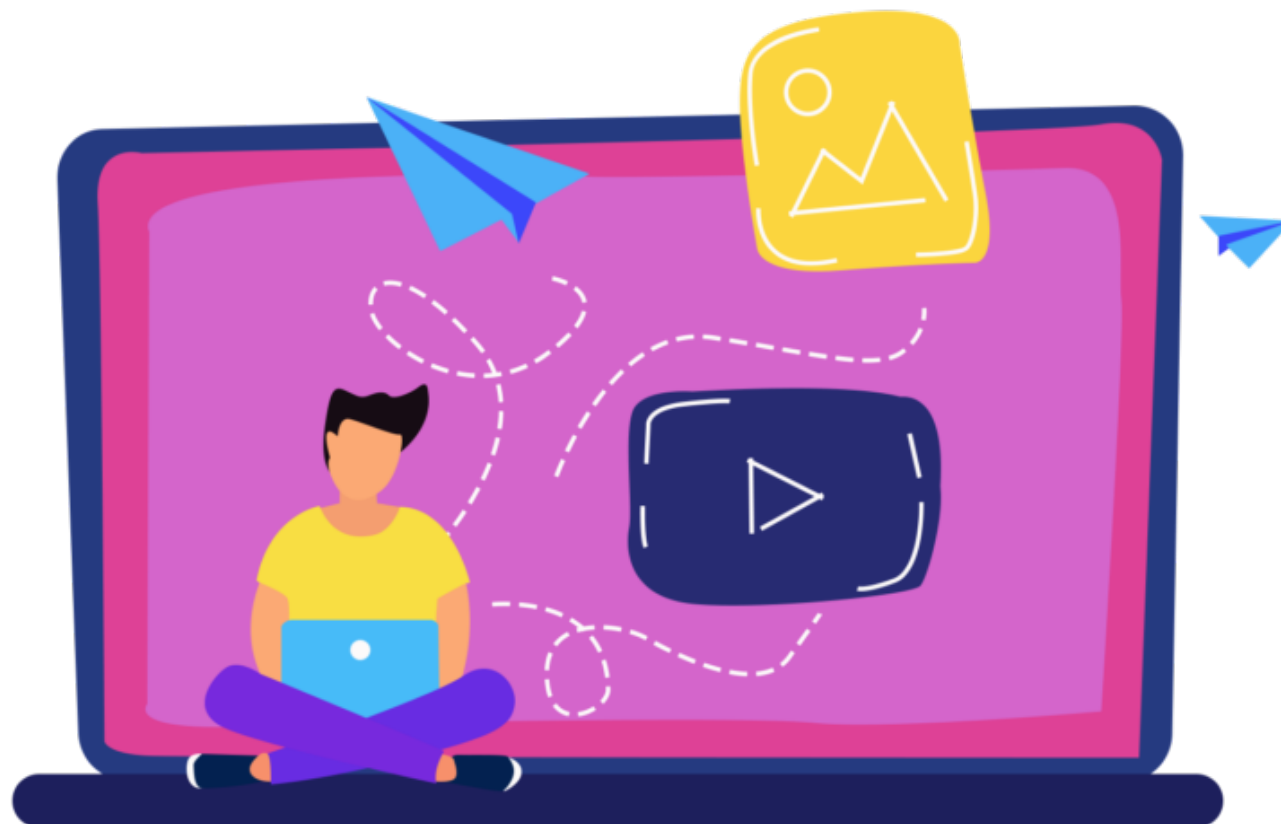




IL SENIOR WEB-Volontari digitali
Incontro del 08 Febbraio 2021

RIDURRE IL DIGITAL DIVIDE



Categorie più minacciate dall'esclusione digitale:

- soggetti anziani ("digital divide intergenerazionale"),
- donne non occupate o in particolari condizioni ("digital divide di genere"),
- immigrati ("digital divide linguistico-culturale"),
- le persone con disabilità, le persone detenute e in generale coloro che, essendo in possesso di bassi livelli di scolarizzazione e di istruzione, non sono in grado di utilizzare gli strumenti informatici.

L'aumento della digitalizzazione della quotidianità ha evidenziato la vulnerabilità di alcune categorie, come, fra le altre, la fascia di popolazione anziana, risaltando il bisogno di alfabetizzazione informatica.

Un bisogno con molteplici sfaccettature che necessita di soluzioni dinamiche e flessibili che sappiano adattarsi al beneficiario e che siano al passo con i cambiamenti in ambito tecnologico

Attualmente abbiamo classificato questo target suddividendolo in tre categorie:

Over 65 digitalizzati

Over 65 con dispositivo ma non digitalizzati

Over 75 da avvicinare al digitale

Gli over 65 digitalizzati

Accesso al dispositivo elettronico + competenze digitali

Per questa tipologia l'accompagnamento consiste:

- *Accesso prodotti culturali online*
- *Sistema pubblico di identità digitale*
- *Accesso ai servizi PA (fascicoli sanitario, iperbole,...)*
- *Accesso ai servizi privati (online banking, shopping online...)*

Gli over 65 Con dispositivo ma non digitalizzati

Accesso al dispositivo elettronico, NO competenze digitali

Per questa tipologia l'accompagnamento consiste:

In primis in un percorso di alfabetizzazione digitali dedicato

In seguito:

- *Accesso prodotti culturali online*
- *Sistema pubblico di identità digitale*
- *Accesso ai servizi PA (fascicoli sanitario, iperbole,...)*
- *Accesso ai servizi privati (online banking, shopping online...)*

Gli over 75 da avvicinare al digitale.

No accesso al dispositivo, No competenze digitali

Per questa tipologia l'accompagnamento consiste

In un percorso di avvicinamento graduale e personalizzato

Fino al 2019 no motivate

Oggi l'emergenza ha incuriosito più persone ad avvicinarsi al mondo del digitale.

Come coinvolverli?

Processo di
Umanizzazione/personificazione
del dispositivo.

Interviste personali per far
emergere bisogni e
risorse

Personalizzare il dispositivo in base agli interessi



Inserire app per stimolare uso del touchscreen



Durante gli incontri- laboratori di gruppo

- Affidiamo un tutor di riferimento, dove possibile
 - Sollecitiamo le domande
 - Coinvolgiamo attivamente con esercitazione
- Stimoliamo la Motivazione realizzando attività con obiettivi specifici: video con foto, scrivere ricette

- Non diamo nulla per scontato
- Creiamo materiale di supporto (video tutorial, slide, schede informative)
 - L'obiettivo è connettersi

